















Dr. E. Deming ve Japonya

1950 yılında Japon bilimadamları ve mühendisleri birliği Japon mallarındaki kalite arttırmaya çalışırken Dr. Deming'i konferans vermek üzere Japonya'ya çağırdı. Dr. E. Deming Japon JUSE'de aşağıdaki ilkelere anlattı ve anlattıklarını uygularlarsa 5 yıl içinde ekonomik açıdan rekabet yaratacakları ve Dünya çapında sadık müşteriler edineceklerini söyledi. İlk konferanstan 18 ay sonra Japonlar ürünlerinde ve verimliliklerinde büyük ilerlemeyi gördüler. Japon GSMH'si 1950'de 10 milyar\$ iken, 1980'lerin sonuna kadar yılda ortalama %9 büyüyerek, 1970'de 1.7 trilyon\$, 1987'de 3.4 trilyon\$, 2000'de 4.7 trilyon\$ ve 2007'de 5.2 trilyon \$'a ulaştı (Türkiye GSMF'si 1923'de 0.57 milyar\$, 1938'de 1.5 milyar\$, 1950'de 3.4 milyar\$, 1970'de 19 milyar\$, 1987'de 85 milyar\$, 2000'de 201 milyar\$, ve 2007'de 700 milyar dolara ulaştı). Toyota'nın 2007 cirosu 230 milyar \$, ve çalışan sayısı 316 bin, karı 15 milyar\$ çalışan başına cirosu 727 bin\$ ve çalışan başına 47 bin\$ kar elde etti. Dr. E. Deming Japonya'da Japon kalitesi ve mucizesinin mimarı olarak anılmakta, Toyota'nun girişinde Toyota'nun kurucusundan daha büyük resmi bulunmakta ve kalitede başarılı firmalara Dr. Deming Ödülü vererek ona teşekkür etmekte. Not: * 1950'de Türkiye'de kişi başı milli gelir 160 \$ iken Japonya'da 130 \$'dı.
* 2007'de Türkiye'de kişi başı milli gelir 10000 \$ iken Japonya'da 41 000 \$'a ulaştı. Bir Japon 4.1 Türk kadar ciro üretmektedir.
* 1950 yılına göre 2007 yılına kadar Türkiye 117 kat, Japonya ekonomisi 520 kat büyüdü. 1970'lerin Japonya'sı 2007'nin Türkiye'sinden 1 trilyon dolar daha büyüktü.
* Çin'in GSMH 1970'de 100 milyar\$, 1987'de 370 milyar\$, 2000'de 1.2 trilyon\$, 2007'de 2.3 trilyon\$'a ulaştı. Çin 2005'te 1.7 trilyon\$'lık milli gelirinin yansı kadar 800 milyar dolar yatırımını (Türkiye'nin 2007 milli gelirinin tamamından fazla) yaptı ve sürekli yapmakta. Yıllık %8-9 büyüme oranı ile her on yılda bir milli gelirini 2ye katlamakta. Çin 2005'te 700 milyar\$ ihracat yaptı.
* Saatlik işçilik ücreti Çin'de 0.2\$/sa, Türkiye'de 3\$/sa, Amerika'da 32\$/sa.
(Kaynak: List of regions by past GDP (PPP), http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_past_GDP, (PPP)#1950); <http://www.ers.usda.gov/Data/Macroeconomics/#HistoricalMacroTables>; Japon Mucizesinin mimarı, R. Aguayo, Form yayınları, 1994. *Kalkınmanın sırrı; Gündüz Aktan*, <http://www.radikal.com.tr/haber.php?haberno=167026>; 15 Ekim 2005; *Gündüz Aktan, Türkiye'nin geleceği (1)*, <http://www.radikal.com.tr/haber.php?haberno=157301>; http://money.cnn.com/magazines/fortune/globa500/2008/full_list/; Türkiye Ekonomisinin Dönüm Noktaları ve Beklentiler, Mustafa Akış, <http://makadis.pamukkale.edu.tr/IREconomy.htm>)
* Bu 14 ilke, endüstrideki dönüşümün temeli ve yönetimin ticaret hayatında kalma, ortakları ve çalışanların işlerini koruma kararında olduğunun güçlü bir göstergesidir. Dr. Deming
* Japonya'daki başarının temel nedenlerinden birisi **MÜŞTERİLERİN tasarım, satınalma, üretim, sevkiyat, dağıtım aşamalarına dahil edilmesi** ve müşteriden gelen bilgiler doğrultusunda bu aşamaların geliştirilmesidir. Dr. Deming

Deming'in 14 Yönetim İlkesi

-  1. Sürekli Geliştir **Rekabetçi olmak, iş hayatında kalıcı olmak ve yeni iş sağlamak üzere ürünlerin ve hizmetlerin geliştirilmesi amacını değişmez bir şekilde oluştur.**
-  Yönetimin Değişimde Liderliği **Yeni bir yönetim biçimi oluştur. Yeni bir ekonomik çağdayız. Batıdaki yönetimler durumun farkına varmalı, sorumluluklarını öğrenmeli, **değişim liderliğini** yapmalıdır.**
-  Kaliteyi Oluştur **Kalite için kontrole bağlılığı ortadan kaldır. **Yapıldığı ilk yerde kalite** oluşturarak kontrole ihtiyacı büyük oranda ortadan kaldır.**
-  Tek Tedarikçi **Fiyata göre satınalma kararlarını yönlendirmek yerine **toplam maliyetleri azalt**. Herhangi bir malzeme için, **tek tedarikçiyile**, bağlılık ve güvene dayalı olarak, uzun vadeli ilişki oluşturmaya çalış.**
-  5. Üretim - Hizmet SİSTEMİNİ Geliştir **Kalite ve verimliliği arttırmak ve böylelikle maliyetleri düşürmek için, **üretim ve hizmet SİSTEMİNİ kararlılıkla ve sonsuz bir şekilde geliştir**.**
-  Beceri Geliştir ****İşbaşı** eğitimleri oluştur.**
-  YARDIM Et **Liderlik et (Madde 12 ve bölüm 8'e bakınız). Yönetim gözetiminin amacının **çalışanlara, makinelere ve aletlerine daha iyi iş yapmaları için YARDIM** etmek olması daha iyidir. Yönetim gözetimi gözden geçirerek gerekli tamirleri/değişiklikleri yapma ve üretim çalışanlarını geliştirilme ihtiyacıdır.**
-  Korkuyu Yoket **Çalışanların, şirket için, etkili bir şekilde çalışmalarını sağlamak için korkuyu yoket.**
-  Üretim-Kullanım Sorunlarının Çözülmesi: Bölümlerarası Ekip Çalışması **Bölüm arası engelleri kaldır. Ürün veya hizmette olabilecek **üretim ve kullanım sorunlarını çözmek için araştırma, tasarım, satış ve üretim çalışanları ekip olarak çalışmalıdır**.**
-  Hedef yerine LİDERLİK **İşçilere yönelik slogan, prim, ve sıfır hata ve yeni bir verimlilik seviyesi gibi hedefleri ortadan kaldır. Bu sloganlar işçilerin karşı karşıya gelmesine neden olur ama düşük kalite ve düşük verimliliğin ana nedeni olan sistemdir ve sistem işçilerin yetki alanı dışındadır. İşçi seviyesinde iş standartlarını - hedefleri ortadan kaldırıp yerine liderliği koy. Hedeflerle yönetimi ortadan kaldır. Sayılarla ve sayısal hedeflerle yönetimi ortadan kaldır. Yerine liderliği koy.**
-  İşle Gurur Duymak **İşçilerin yaptıkları işle gurur duymasının önündeki engelleri ortadan kaldır. Amirlerin sorumluluğu sayılardan ziyade kalite (-yi sağlamak/geliştirmek) olmalıdır.**
-  Yönetim ve Orta Kademeyi Rakamlarla Değerlendirme **Yönetim ve mühendislik alanlarındaki çalışanları yaptıkları işle gurur duymasının önündeki engelleri ortadan kaldır. Bu yıllık veya yarıyılık değerlendirilmesinin ve hedefler yönetimin yapılmamasıdır.**
-  Çalışanı birey olarak geliştir **Yoğun bir eğitim ve kendi geliştirme programı oluştur.**
-  Dönüşüm herkesin sorumluluğudur. **Şirket içindeki herkesi dönüşümü sağlamak için çalışmakla görevlendir. Dönüşüm herkesin sorumluluğudur.**