

Varoluş Amacımız	<ul style="list-style-type: none">• Kaliteli, gıda güvenliği ilkelerine uygun ve çevre dostu ürün ve hizmetler sunmak• Markamıza bağlı müşteriler yaratmak• Müşterilerimiz, toplumumuz ve çalışanlarımız için ölçülebilir yararlar sağlamak• Geçmiş bilgi ve tecrübesini günümüz bilgi ve teknoloji ile birleştirerek, rekabetçi işleme yöntemleri geliştirmek – kullanmak• Türkiye’deki sektörel standartları iyileştirmek• Toplumda kalite bilincinin yayılmasına katkı sağlamak• Türkiye ekonomisine ve istihdama katkıda bulunmak
Şirket Hedefi	2005 yılında Türkiye’deki sektörümüzdeki en iyi firma olmak ve öyle tanınmak 2010 yılında Avrupa’da sektörümüzdeki en iyi 5 firma arasında olmak ve öyle tanınmak
Kalite Politikası	Kalite politikamız, <ul style="list-style-type: none">• kalitesi ile müşterilerimizi,• verimliliği ve rekabet gücü ile hissedarlarımızı;• çalışma ortamı ve koşulları ile çalışanlarımızı,• çevre duyarlılığı ve yasal düzenlemelere uyması ile toplumun ihtiyaçlar ve beklentilerini karşılamak için ürün ve süreçlerimizi sürekli iyileştirmek ve yaptığımız her işe yeni değerler eklemektir.
Yaklaşım	<ul style="list-style-type: none">• Müşteri ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak için gerekli yönetim sistemini kurmak• Müşteri, üretici, tedarikçi, çalışan ve hissedarlarımızın ve toplumun ürünlerimiz ve faaliyetlerimizle ilgili ihtiyaç ve beklentilerini saptamak ve ölçmek• Hatasız süreç tasarımında yoğunlaşmak• Her süreçteki çevrim sürelerini ve değişkenliği azaltmak• Başarı göstergelerini sürekli iyileştirmek• Çalışanların şirketin işleyişine katılımını teşvik etmek ve takım çalışmasını özendirmek• Çalışanlarımızın firma amaç ve hedefleri ve kişisel gelişimleri doğrultusunda sürekli eğitimini sağlamak
Kalite Hedefleri	<ul style="list-style-type: none">• Sürekli iyileştirmelerle maliyetleri düşürmek• Kötü kalite maliyeti azaltarak sağlanan kazançları her yıl arttırmak• Kurumsal ve teknolojik yenilikleri her yıl yapmak• Süreçleri kademeli olarak birleştirmek• Müşteri memnuniyetini her yıl arttırmak• Her yıl karlılık hedefini aşmak